



Simone
Risola

Chi sono

Sono Simone Risola : art director, graphic designer, web designer e guerrilla consultant.

Ho 25 anni, una laurea in **Grafica e progettazione multimediale** ed ho frequentato un corso di formazione in *Marketing non convenzionale*.

Già prima di conseguire la laurea, ho lavorato da marzo a dicembre 2007 come grafico presso la *Micromegas Comunicazione S.p.A.*, occupandomi di tutta la grafica necessaria per gli eventi organizzati dalla società. Dalla creazione del logo, quindi, al sito web dedicato, dal materiale BTL alla grafica espositiva. Tra i lavori più interessanti portati a termine con la Micromegas, la realizzazione del **20TH World Energy Congress** occupa sicuramente un posto privilegiato: un importante evento istituzionale, patrocinato e commissionato dal WEC e dalle principali società energetiche di tutto il mondo, che ha richiesto un lavoro a 360° (immagine coordinata, portale web, grandi affissioni, pubblicità su siti, riviste e quotidiani nazionali e internazionali...).

Dopo aver terminato questa prima esperienza lavorativa per dedicarmi allo studio della tesi, mi sono laureato lo scorso aprile in **Grafica e progettazione multimediale** presso la facoltà di architettura *Valle Giulia* dell'università *La Sapienza* con la votazione di 107/110.

Con una tesi in *Editoria multimediale e teorie e tecniche dei nuovi media* dal titolo **Le tecniche del marketing non convenzionale e il caso Petal Veil** ho voluto fare il punto sulle strategie di marketing non convenzionale più interessanti ed efficaci, non senza definire preventivamente lo scenario di riferimento: *postmodernità, neotribalismo e reincanto del consumo*, con conseguente crollo del marketing delle 4P in favore del *coinvolgimento*, della *qualità della comunicazione*, dell'*interazione*.



SIMONE RISOLA

Un occhio di riguardo è stato dato alla forma non convenzionale per antonomasia, il **Guerrilla marketing**, strategia-contenitore che racchiude tutte le altre. Dopo averne rintracciato le principali influenze (Situazionismo, cultural jamming e comunicazione guerrilla per citarne alcune) e descritto le modalità d'attacco (dall'ideazione del concept narrativo, alla creazione del trojan, allo studio del newsmaking...) ho approfondito il case study di una campagna di guerrilla ovvero la "nascita" di **Petal Veil**, il primo (e ancora unico) testimonial finzionale creato per eludere i media e promuovere i brand values della Lines.

Tra marzo e maggio 2008 ho seguito il corso di formazione in *Marketing non convenzionale* tenuto da Victor Megido, collaboratore della cattedra di *Comunicazione d'impresa* presso la facoltà di *Scienze della comunicazione* dell'università *La Sapienza* nonché co-autore del testo *Brand Imagination*. Durante il corso, organizzato da *MARteLive-ARTmosfera-Procult* e patrocinato da Comune e Provincia di Roma, sono intervenuti importanti professionisti come **Marco Carnevale** (direttore creativo di McCann Roma) e **Andrea Natella** (guerrilla head di K-events Roma), oltre alle presenze fisse di Francesco Mancuso (McCann Roma) e di Fabio Antonacci.

Dopo la laurea ho realizzato piccoli lavori come art director e grafico freelance.

Nel periodo compreso tra luglio e ottobre 2008 ho lavorato per *PesceRosso Comunicazione e design*. Inizialmente ho seguito l'attività non convenzionale per la **Nike+Human Race** del 31 agosto, realizzando quotidiani recap fotografici per il cliente, ma anche svolgendo lavori di grafica (impaginazioni e applicazioni della grafica dell'evento).



Simone Risola

Nel mese di settembre dapprima ho partecipato all'ideazione della comunicazione non convenzionale per promuovere il temporary store della Nike 1960 (aperto al Teatro Belli a Trastevere), poi ne ho seguito e documentato la realizzazione.

Ho inoltre svolto parallelamente le mansioni di grafico e di reporter dei quotidiani eventi serali organizzati nello store (concerti, dj set, lecture...).

Ho partecipato a due mostre promosse da *GRA* (*Genuine Roman Art*), la **Nation: Spain** e la **Nation: Germany**, con due illustrazioni vettoriali stampate su tela in PVC 70x100 cm.

Da circa un anno ho ideato e prodotto diverse collezioni di pins (spille da 25 mm) con marchio personale **Pin 'em all!**, esposte in svariati eventi come l'*Hysterics Fashion show* al Circolo degli artisti di Roma, serate organizzate per promuovere brand indipendenti nel ramo della moda.

Dopo essere riuscito ad accedere al corso di laurea specialistica a numero chiuso in **Design e comunicazione visiva e multimediale** presso la prima facoltà di architettura *Ludovico Quaroni* (università *La Sapienza*), tra ottobre e dicembre sono tornato a studiare.

Oggi, deluso dalla recente esperienza universitaria, ho deciso di dedicare il 100% del mio tempo ad un'esperienza lavorativa importante, convinto di poter offrire un profilo professionale originale, duttile, insolito e interessante.

Simone aka Spumone(.net)

info@spumone.net
simone.risola@gmail.com